

UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO

Fátima Izaquiel Ferreira Diniz

RA: 003200401182

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA MICROEMPRESA:
FÁTIMA MODAS**

São Paulo

2008

FÁTIMA IZAQUIEL FERREIRA DINIZ

RA.: 003200401182

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA MICROEMPRESA:
FÁTIMA MODAS**

Monografia de Estágio apresentada a coordenação do curso de Administração de Empresas da Universidade São Francisco, como requisito parcial para a obtenção do grau de Bacharel em Administração de Empresas. Orientada pelos prof.º Ms.Sérgio Uyehara e Prof.º Ms.Cláudio de Oliveira.

São Paulo

2008

FÁTIMA IZAQUIEL FERREIRA DINIZ

RA.: 003200401182

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA MICROEMPRESA:

FÁTIMA MODAS

Monografia de Estágio aprovada em 19/06/2008, na Universidade São Francisco, pela Banca Examinadora constituída pelos professores:

.....
Prof.Ms.Sérgio Uyehara

Orientador

USF

.....
Prof.Ms.Sérgio Gabriel

Examinador

USF

.....
Prof.Afonso Celso Franco de Albulquerque

Examinador

USF

Dedico este trabalho as minhas filhas Suzi e Jéssica, ao meu esposo Ademir, a minha mãezinha Célia, minha irmã Izabel, minha colaboradora Karina, pois essas pessoas estiveram ao meu lado em todos os momentos, a todos os amigos e clientes pelo incentivo, colaboração e compreensão.

Agradeço:

Primeiramente, a Deus, pois Ele está acima de todas as coisas, por ter me dado força e saúde, nos momentos mais difíceis deste desafio.

As minhas filhas Suzi e Jéssica por compreenderem minha ausência em momentos importantes de nossas vidas. A minha irmã Izabel que, várias vezes, me emprestou seu Note book, e ainda imprimia os rascunhos da pesquisa em sua empresa, as minhas irmãs Rosangela e Ivani colaborando com material de pesquisa, e me incentivando nos momentos de cansaço, pela busca exaustiva de conteúdo para conclusão desta monografia. A minha sobrinha Rafaela, que é uma verdadeira fonte inspiradora, apesar de ter apenas 4 anos de idade, sabe como animar qualquer um, a buscar sua própria motivação, ensaiei com ela várias vezes os meus trabalhos. Não posso deixar de citar minha querida mãezinha, que sempre me incentivou, ajudando nos afazeres de casa, para ser possível conciliar vida acadêmica, profissional, e pessoal.

Aos professores que me apoiaram em todo o curso de Administração, professor Dalton Viesti, Sérgio Gabriel, Liana Rita, Enrico Polloni; Vânia Canal; Cláudio de Oliveira, Maria Inês e em especial ao meu professor orientador Sérgio Uyehara.

A bibliotecária Gláucia do Sebrae-SP-Centro do Empreendedor na Aclimação, por ter me reservado vários livros de consulta para este trabalho.

Aos colegas de sala que participaram das pesquisas sobre microempresas, e planejamento estratégico, pois indiretamente contribuíram com dados para formação das seções desta monografia, ao Francisco Carlos que contribuiu com algumas dicas de formatação.

Aos funcionários Alessandro e Luciana Rocha Pita do Sebrae, unidade de Santana, por indicação de várias matérias de pesquisa, e me orientaram a participar de cursos e palestras.

A professora Alessandra do Curso Aprender a Empreender, que colaborou com informações de como administrar uma microempresa, a professora Flávia do curso planejamento estratégico para micro e pequenas empresas, que muito contribuiu, com exercícios práticos de planejamento estratégico.

A minha colaboradora Karina que participou dos ensaios das apresentações de todo o curso, desde o início até este momento tão especial de minha vida. Aos clientes que colaboraram respondendo pesquisas na própria loja para confecção deste trabalho. A todos que direta ou indiretamente contribuíram com a confecção desta monografia, deixo aqui meus sinceros agradecimentos.

*“Não importam os obstáculos. Importa a vontade
de realizá-los. Eles são oportunidades de vitórias.”*

(Mezomo)

DINIZ, Fátima Izaquiel Ferreira. **Planejamento Estratégico na Microempresa: Fátima Modas**, 90 p. Monografia de Estágio. Curso de Administração de Empresas, São Paulo: USF, 2008.

RESUMO

Essa monografia foi desenvolvida dentro da área de administração geral, com o objetivo de ressaltar a importância do planejamento estratégico dentro das microempresas especificamente, pois a empresa objeto dessa pesquisa serviu como base, para exemplificar os problemas que levam as microempresas à falência em um período tão curto de vida. A pesquisa demonstra e explica com base nos métodos escolhidos: entre bibliográfica, documental estudo de campo e estudo de caso que a informação é a base para o sucesso das empresas, mostra que é necessário tomar conhecimento das ferramentas estratégicas, para evolução e permanência do negócio; de forma que ao longo da pesquisa foi esclarecido que mesmo sendo uma microempresa, como o caso Fátima Modas, é possível utilizar ferramentas como análise strengths, weaknesses, oportunities, threats, (SWOT), que avalia o ambiente externo e interno da empresa, como suas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Como também, a aplicação da matriz Boston Consulting Group, (BCG), que demonstra sua posição diante do mercado, seu fluxo de caixa e as possibilidades de investimento. Enfim o objetivo deste trabalho foi mostrar que um planejamento estratégico, apesar de trabalhoso e muitas vezes caro, pode evitar uma situação pior, uma possível falência das microempresas, e colocá-las em situação de concorrência, nesse mercado cada vez mais competitivo.

Palavras-Chave: Planejamento Estratégico. Microempresa. Informação. Sucesso. Falência.

DINIZ, Fátima Izaquiel Ferreira. **Estrategic Planning in: Microenterprises Fátima Modas**, 90 p. Monografia de Estágio. Curso de Administração de Empresas, São Paulo: USF, 2008.

ABSTRACT

This monographic study was developed into the general administration area; its goal is to emphasize how important is the strategic planning, specifically for micro enterprises, once the company, which was object for this research, has been instance to check or understand the problems, which can bring such kind of companies to bankrupt in a very short period after its own foundation. The research intend to demonstrate and explain based in a chosen method between explanation, bibliographic, through evidences and study of cases; which is the basis for the success of the companies, it shows how necessary is to be in face of knowledge about strategic tools, helpful for survivable, for business growth and progress; even in case of very small companies like Fatima Modas, being always possible to use tools like SWOT analysis, which evaluate the company's extern and intern business environment; checking and comparing its strengths, weakness, opportunities and threats. Than, the application of BCG, which shows its market position, its cash flow and its possibilities for investment. Finally, the goal of this study is to show that a strategic planning, even when a hard and expensive task, can prevent the worst a possible insolvency, due a planning not applied for micro companies; able to lead the company to compete in this marketing more and more competitive.

Key-Words: Planning Strategic. Enterprises Micro. Information. Success. Insolvency.

LISTA DE SIGLAS

ABIT: Associação Brasileira da Indústria Têxtil.....	20
APEX: Agências de Promoções e Exportações.....	56
BCG: Boston Consulting Group.....	45
CAGED: Cadastro Geral de Empregados e Desempregado.....	31
FENIT: Feira Nacional da Indústria têxtil.....	60
FOFA: Forças Oportunidades Fraquezas Ameaças.....	43
EPP: Empresas de Pequeno Porte.....	26
IBGE: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.....	27
ME: Microempresa.....	26
MEI: Microempreendedor Individual.....	33
MPEs: Micro e Pequenas Empresas.....	26
PLP: Planejamento a longo Prazo.....	40
PIB: Produto Interno Bruto.....	34
RAIS: Relação Anual de Informações Sociais.....	31
SEBRAE-SP: Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo	15
SPC: Serviço de Proteção ao crédito.....	70
SWOT: Strengths (Forças) Weaknesses (Fraquezas) Opportunities (Oportunidades) Threats (Ameaças).....	42

LISTA DE TABELAS

Tabela 1- Partilha do Simples Nacional-Comércio.....	29
Tabela 2- Os dez maiores segmentos do distrito Cachoeirinha.....	72
Tabela 3- Distribuição da população em sexo, urbana, rural e faixa etária.....	73
Tabela 4- Potencial de consumo em vestuário do distrito de Cachoeirinha.....	74

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - comparação entre PLP. E Planejamento Estratégico.....	41
Figura 2 - Matriz BCG.....	45
Figura 3 - Os 4Ps do mix de Marketing.....	51
Figura 4 - São Paulo Fashion Week.....	66
Figura 5 - Organograma Fátima Modas.....	71
Figura 6 - Organograma Administração Geral.....	72

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Taxa de Mortalidade das MPEs no Brasil.....	34
Gráfico 2 - A presença das MPEs nas economia brasileira.....	35

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	14
SEÇÃO 1 MÉTODOS.....	16
1.1 Método Escolhido para a Monografia.....	16
1.1.1 Pesquisa Bibliográfica.....	17
1.1.2 Pesquisa Documental.....	20
1.1.3 Pesquisa de Estudo de Campo.....	21
1.1.4 Pesquisa de Estudo de Caso.....	22
SEÇÃO 2 MICROEMPRESA.....	26
2.1 Definição de Microempresa.....	26
2.2 Características da Microempresa.....	27
2.3 Estatuto das Microempresas e Empresa de Pequeno porte.....	28
2.4 Microempresa no Brasil.....	33
SEÇÃO 3 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.....	36
3.1 Conceitos de Planejamento Estratégico.....	36
3.2 Ferramentas para Desenvolver o Planejamento Estratégico.....	42
3.3 Elaboração da Estratégia.....	44
3.4 Planejamento estratégico voltado para pequenas empresas.....	49
SEÇÃO 4 SETOR DE MODAS.....	53
4.1 História da Moda.....	53
4.2 Moda no Brasil	55
SEÇÃO 5 ESTUDO DE CASO: FÁTIMA MODAS.....	68
5.1 Definição de Estudo de Caso.....	68
5.2 Histórico Fátima Modas.....	69

5.3 Fátima Modas no Contexto Microempresa.....	72
5.4 Planejamento Estratégico na Empresa Fátima Modas.....	75
5.5 Fátima Modas no Segmento de Modas.....	77
CONCLUSÃO.....	79
REFERÊNCIAS.....	81
ANEXOS.....	86
Anexo A Certificado Curso Aprender a Empreender.....	87
Anexo B Certificado Curso Planejamento Estratégico p/ MPEs.....	88
Anexo C Documentação Legal.....	89